

Sommaire

Étapes	Séances	Fiches
CONTEXTE	1 « Jean le bleu » / <i>Repères biographiques</i> 3	
	2 <i>Le Hussard sur le toit</i> , un roman historique ? <i>Repères historiques</i> 5	
	3 Le romanesque selon Jean Giono <i>Étude d'ensemble</i> 7	
	4 Les épidémies et leurs interprétations, de l'Antiquité à nos jours / <i>Repères littéraires</i> 9	
PAULINE ET ANGELO : ÉTUDE DES PERSONNAGES PRINCIPAUX	5 Angelo Pardi, la genèse d'un héros <i>Lectures comparées</i> 10	→ 1 La dissertation littéraire sur une œuvre au programme <i>Méthode</i> 37
	6 Le portrait du héros <i>Commentaire de texte 1</i> 13	→ 2 Interpréter le choix de la focalisation dans le roman <i>Vers le commentaire de texte</i> 38
	7 Le grenier de Manosque, l'épreuve initiatique du héros / <i>Commentaire de texte 2</i> 16	→ 3 Construire la lecture comparée de plusieurs textes <i>Méthode</i> 39
	8 Angelo et Pauline, des <i>alter ego</i> <i>Étude d'ensemble</i> 18	
	9 La guérison de Pauline, l'acte d'amour final <i>Commentaire de texte 3</i> 21	→ 4 Analyser l'adaptation cinématographique d'un roman <i>Analyse de film</i> 41
LE CHOLÉRA, CE « RÉACTEUR CHIMIQUE »	10 Le choléra, du réalisme au merveilleux <i>Étude d'ensemble</i> 23	
	11 La nature face au choléra <i>Commentaire de texte 4</i> 24	
	12 Le révélateur de la troublante beauté de la mort / <i>Étude d'ensemble</i> 26	
	13 <i>Memento mori</i> : La mort s'invite à table <i>Histoire des arts</i> 28	
	14 « <i>Continua la commedia</i> », le motif de la quarantaine en littérature <i>Lectures comparées</i> 30	
	15 <i>Napoléon visitant les pestiférés de Jaffa</i> <i>Histoire des arts</i> 32	
16 Du choléra à la peste, deux maladies-allégories <i>Commentaire de texte 5</i> 34		
Corrigés des fiches		42

Éditeur: Nathan, 25 av. P. de Coubertin 75013 Paris – Directrice de la rédaction: Yun Sun Limet – Conseillère pédagogique: Claire Beilin-Bourgeois – Directrice de la publication: Catherine Lucet – Directrice déléguée: Delphine Dourlet – Fabrication: Isabelle Guerrier – Édition: Charlotte Dordor – Édition Web: Alexandra Guidal – Iconographie: Clémence Grillon – Marketing/Diffusion: Anne-Sophie Arlette, Laura Millet – Impression: Imprimerie de Champagne ZI les Franchises 52200 Langres – Création de la couverture: Christophe Billoret – Création des pages intérieures: Élise Launay – Réalisation maquette: Thomas Winock – Réalisation couverture: Alinéa, 40, rue des Bas-Bourgs 28000 Chartres – Publicité et partenariats: Comdhabitude publicité, Directrice de la publicité: Clotilde Poitevin, 7 rue Émile Lacoste 19100 Brive. Tél.: 05 55 24 14 03 – Code article: 115078 – N° d'édition: 10245 453 – Dépôt légal: mars 2019 – Commission paritaire: 0620T83012

Document de couverture: Olivier Martinez dans *Le Hussard sur le toit*, 1995, réalisation Jean-Paul Rappeneau.

Crédits photographiques: 1^{re} de couv.: © Hachette Première / Canal + / Coll. Christophel ; 1: Éditions Gallimard ; 4: Roger-Viollet/BHVP/André Zucca ; 6: Leemage/Photo Josse ; 9: Leemage/Heritage Images ; 10: BIS/ Coll. Archives Nathan ; 11: Coll. Christophel/© Les Films André Paulvé ; 13: Rapho/Hans Silvester ; 14: Rapho/Hans Silvester ; 17: Bridgeman Images/O. Vaering ; 20: Coll. Christophel/© Hachette Première-Canal+ ; 22: Coll. Christophel/© Hachette Première-Canal+ ; 24: Bridgeman Images/Leemage ; 27: Leemage/FineArtImages ; 28: Leemage/FineArtImages ; 31: Coll. Christophel/© Hachette Première-Canal+ ; 33: BIS/Ph. Hubert Josse/Coll. Archives Larbor ; 35: BIS/ Coll. Archives Larbor ; 41: Coll. Christophel/© Hachette Première-Canal+.